



Einfach. Innovativ. PBV.

Bancassurance – der Vertrieb von Versicherungsprodukten über den Bankschalter – zählt heute zu den erfolgreichsten Konzepten im internationalen Markt. Die PB Versicherungen sind in diesem Geschäftsfeld exklusiver Kooperationspartner der Postbank. Als Unternehmen des Talanx-Konzerns schaffen wir Synergien und verbinden das Know-how eines der großen Versicherer Europas mit dem dichtesten Filialnetz und einem der größten mobilen Bankvertriebe Deutschlands.

## Marketingmanager mit Schwerpunkt Produkte (m/w)

### Ihre Aufgaben

Als Marketingmanager sind Sie für die Steuerung der Erstellung sowie Umsetzung für Vertriebs-, Produkt- und Marketingmaßnahmen mit dem Partner Postbank verantwortlich. In diesem Zusammenhang obliegen Ihnen u. a. die Erstellung und Pflege des Marketingplanes, die Umsetzungsbegleitung/-steuerung der Maßnahmen im aktuellen Jahr mit eigenverantwortlicher Erstellung von regelmäßigen Zwischenberichten, inklusive des Kostencontrollings. Darüber hinaus sind Sie Ansprechpartner für die PB Versicherung und deren Marketing-Anforderungen im Online- und Offline-Bereich, sind verantwortliche Schnittstelle zum Risikoträger Leben/Sach und koordinieren alle Aktivitäten des CMS-Systems und der jeweiligen Dienstleister sowie angebundener Schnittstellen. Auch die Abstimmung mit den Partnergesellschaften (Postbank) und Agenturen hinsichtlich der Marketing-Aktivitäten gehört zu Ihrem Aufgabenportfolio.

### Was wir bieten

- Ein Arbeitgeber, der Potenziale schnell erkennt und konsequent fördert
- Eine intensive und individuelle Einarbeitung
- Individuelle Weiterbildung und Entwicklung, wie ein Studium oder eine Fachberater-/Fachwirtausbildung
- Flache Hierarchien in einem motivierten, innovativen Team
- Großer Handlungsspielraum und die Freiheit, Ihre Ideen umzusetzen
- Moderne IT-Ausstattung (Laptop, Diensthandy, Tablet) und Dienstwagen (alles auch zur privaten Nutzung)
- Ein attraktives Gehaltspaket mit Beteiligung am Unternehmensergebnis, betrieblicher Altersversorgung und vermögenswirksamen Leistungen

### Ihr Profil

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches oder wirtschaftswissenschaftliches Studium oder vergleichbare Qualifikationen
- Ausgeprägtes Projektmanagementwissen und Kenntnisse in der Koordination, Steuerung und dem Controlling von Projekten, idealerweise in der Versicherungsbranche
- Berufserfahrung in Planung und Umsetzung von produkt- und anlassbezogenen Marketingmaßnahmen
- Dezidierte Kenntnisse in der Zusammenarbeit mit allen Vertriebsorganisationen, idealerweise Bancassurance
- Ausgeprägtes analytisches Denkvermögen und strategisch orientierte, strukturierte Arbeitsweise
- Hohes Maß an Problemlösungskompetenz
- Gute Moderations- und Präsentationsfähigkeiten
- Hohe Leistungsbereitschaft, Durchsetzungsvermögen und Eigeninitiative
- Ausgeprägte Teamfähigkeit
- Bereitschaft zur Reisetätigkeit
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit den MS-Office-Produkten

Nehmen Sie die Herausforderung an? Dann freuen wir uns über Ihre Online-Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung, Ihrer Verfügbarkeit sowie der Kennziffer 6808 an Talanx Service AG, Personalmanagement, Claudia Kuhbandner, Proactiv-Platz 1, 40721 Hilden, Tel. +49 2103 34 7291. Bei Fragen freuen wir uns auf Ihren Anruf.

[jetzt bewerben](#)