



Einfach. Innovativ. PBV.

Bancassurance – der Vertrieb von Versicherungsprodukten über den Bankschalter – zählt heute zu den erfolgreichsten Konzepten im internationalen Markt. Die PB Versicherungen sind in diesem Geschäftsfeld exklusiver Kooperationspartner der Postbank. Als Unternehmen des Talanx-Konzerns schaffen wir Synergien und verbinden das Know-how eines der großen Versicherer Europas mit dem dichtesten Filialnetz und einem der größten mobilen Bankvertriebe Deutschlands.

Online-Marketing Experte (m/w)

Ihre Aufgaben

Als Online-Marketing Experte arbeiten Sie mit an der Realisierung und Weiterentwicklung der Online-Maßnahmen, der Betreuung und Qualitätssicherung der Online-Maßnahmen für unseren Bankpartner Postbank und der Erstellung und Optimierung von Online-Content unter Berücksichtigung von Suchmaschinenoptimierung (SEO). Zu Ihrem Aufgabengebiet gehören darüber hinaus die Durchführung von nicht-technischen SEO-/Keyword- und Content-Analysen, die Entwicklung kreativer Online-Maßnahmen in Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen und externen Dienstleistern sowie die Mitarbeit bei der Konzeption, Pilotierung und Durchführung von ausgewählten Online-Maßnahmen. Des Weiteren sind Sie für die Weiterentwicklung der dezentralen Online-Strategie und kontinuierlichen Beobachtung der Entwicklungen am Markt verantwortlich und steuern das fortlaufende Monitoring und Reporting, die Erstellung von Übersichten, Analysen und Interpretation von Daten für die durchgeführten Online-Maßnahmen. Die eigenverantwortliche Steuerung der externen Dienstleister sowie die Verantwortung und Pflege der Mainpages und deren Inhalte runden das Aufgabengebiet ab.

Was wir bieten

- Ein Arbeitgeber, der Potenziale schnell erkennt und konsequent fördert
- Eine intensive und individuelle Einarbeitung
- Individuelle Weiterbildung und Entwicklung wie ein Studium oder eine Fachberater-/Fachwirtausbildung
- Flache Hierarchien in einem motivierten, innovativen Team
- Großer Handlungsspielraum und die Freiheit, Ihre Ideen umzusetzen
- Moderne IT-Ausstattung (Laptop, Diensthandy, Tablet) und Dienstwagen (alles auch zur privaten Nutzung)
- Ein attraktives Gehaltspaket mit Beteiligung am Unternehmensergebnis, betrieblicher Altersversorgung und vermögenswirksamen Leistungen

Ihr Profil

- Erfolgreich absolviertes Hochschulstudium der Fachrichtungen Marketing, Kommunikation, Journalistik oder Vergleichbares
- Erste praktische Erfahrungen im digitalen Reputationsmarketing, der Online-Beratung sowie SEO und SEA auf Agentur- oder Kundenseite
- Sehr hohe Affinität zu Content- und Digitalisierungsthemen im Finanz-/Versicherungsumfeld
- Nachweisliche Erfahrung in der redaktionellen Erstellung und Aufbereitung von Online-Content für Vertriebspartner und Endkunden
- Gute Kenntnisse im Display Advertising, SEA und E-Mail-Marketing
- Starke Service- und Qualitätsorientierung, Kreativität, Flexibilität, Belastbarkeit sowie Kommunikationsstärke
- Hohe Internetaffinität und Interesse an Trends und Innovationen im digitalen Umfeld sowie den nötigen Ideenreichtum, um diese für unsere Vertriebspartner einzusetzen
- Erfahrung in der Entwicklung von Online-Marketing-Konzepten sowie fundierte Kenntnisse von Online-Marketing-Tools, -Plattformen und -Netzwerken
- Selbstständige und eigenverantwortliche Arbeitsweise mit operativen Entscheidungen
- Teamorientierte Arbeitsweise, gute Auffassungsgabe sowie Lernfähigkeit
- Gute Englischkenntnisse
- Sehr gute Kenntnisse in MS Office

Nehmen Sie die Herausforderung an? Dann freuen wir uns über Ihre Online-Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung, Ihrer Verfügbarkeit sowie der Kennziffer 6780 an Talanx Service AG, Personalmanagement, Claudia Kuhbandner, Proactiv-Platz 1, 40721 Hilden, Tel. +49 2103 34 7291. Bei Fragen freuen wir uns auf Ihren Anruf.

[jetzt bewerben](#)